

## **TOM TAILOR EXCLUSIVE – ein Moment für Zwei**

*Hamburg, Juli 2016* – (Ein Moment für Zwei -) Momente, die wir mit anderen teilen, sind die schönsten. Diesen einmaligen Augenblicken ist die neue TOM TAILOR Duftlinie **Exclusive** gewidmet.

Gemeinsam barfuß im Park spazieren oder den Sonnenaufgang über den Dächern der Stadt bewundern. Diese kleinen Glücksmomente des Alltags, die es wert sind, sie mit dieser einen Person zu teilen, die für einen die Welt bedeutet – diese Momente machen die Verbundenheit zwischen zwei Menschen zu etwas ganz Besonderem.

Das neue Duft-Duo verkörpert auf natürliche und authentische Weise diese innige Verbundenheit zweier Menschen. Aus Komponenten, die Eleganz, Sinnlichkeit und Modernität widerspiegeln, wurde **Exclusive** entwickelt, um diese einzigartigen Gefühle des Lebens zu vereinen und sie unvergesslich zu machen.

### **TOM TAILOR EXCLUSIVE WOMAN – Der Duft für Sie**

Der Duft entfaltet sich in einer frischen, fruchtigen Kopfnote aus Mandarine, Pfirsich, Birne, Aprikose und Brombeere. Eine erfrischende Mischung aus Alpenveilchen, Maiglöckchen und Magnolie setzt florale Akzente in der Herznote und bringt sinnliche Nuancen in die Duftkreation. Ein warmes Trio aus Moschus, Sandelholz und Mandel erzeugt zum Finale einen Hauch von Eleganz.

Kopfnote: Mandarine, Pfirsich, Birne, Aprikose, Brombeere

Herznote: Alpenveilchen, Maiglöckchen, Magnolie

Basisnote: Moschus, Sandelholz, Mandel

### **TOM TAILOR EXCLUSIVE MAN – Der Duft für Ihn**

Ein kraftvoller Auftakt aus Bergamotte, Grapefruit und Ingwer verschmelzen mit einer frischen Facette aus Pfefferminz. Im Herzen entfalten Apfel, Safran und Lavendel eine aromatische Duftessenz mit Akkorden der Ananas und verschmelzen zu einer federleichten Kreation. Würzige Elemente aus Amber, Leder, Sandelholz, Moschus und Patchouli bilden einen edlen Fond und entfalten einen sinnlichen Abschluss des Duftes.

Kopfnote: Bergamotte, Grapefruit, Pfefferminz, Ingwer

Herznote: Apfel, Lavendel, Safran

Basisnote: Amber, Leder, Sandelholz, Moschus, Patchouli



## **TOM TAILOR EXCLUSIVE WOMAN & MAN – Flakons & Faltschachtel**

Das Design der beiden Düfte wurde perfekt aufeinander abgestimmt. Das dunkle Blau der Herren wird im Damenflakon aufgegriffen und durch ein zartes Rosa ergänzt. Den femininen Flakon der Damen ziert eine Papierbanderole, die an feinstes Briefpapier erinnert, auf dem der Name des Parfums eingepreßt ist. Komplettiert wird der Flakon durch eine farblich passende Kappe, die durch eine grazile Schleife geziert wird. Der markante Flakon der Herren überzeugt durch ein schlichtes und elegantes Design, das die Kappe in elegantem Silber perfekt abrundet.

### **TOM TAILOR EXCLUSIVE**

#### **Preisübersicht:**

#### **TOM TAILOR EXCLUSIVE WOMAN**

Eau de Toilette 30ml UVP 14,90€

Eau de Toilette 50ml UVP 19,90€

#### **TOM TAILOR EXCLUSIVE MAN**

Eau de Toilette 30ml UVP 14,90€

Eau de Toilette 50ml UVP 19,90€

Die Duftlinie TOM TAILOR EXCLUSIVE ist ab Juli 2016 in den TOM TAILOR Stores, im Handel und unter [www.tom-tailor.de](http://www.tom-tailor.de) erhältlich.

Ab September 2016 werden zusätzlich Geschenksets von TOM TAILOR EXCLUSIVE Woman & Man erhältlich sein: Eau de Toilette 30ml & Shower Gel 150 ml: UVP 14,90€

### **Über die TOM TAILOR GROUP**

Die TOM TAILOR GROUP ist ein international tätiges Mode- und Lifestyle-Unternehmen, das mit seinen Marken TOM TAILOR und BONITA modische Casual Wear und Accessoires im mittleren Preissegment anbietet. Die Dachmarke TOM TAILOR umfasst die Marken TOM TAILOR, TOM TAILOR Denim, TOM TAILOR POLO TEAM sowie TOM TAILOR Contemporary. Die Kollektionen richten sich an Kunden zwischen 0 und 40 Jahren und werden über die Segmente Wholesale und Retail in mehr als 35 Ländern vertrieben. Seit August 2012 gehört BONITA, einer der führenden deutschen Modemarkenhersteller und -händler, zur TOM TAILOR GROUP. BONITA vertreibt Damen- und Herrenkollektionen für die Zielgruppe ab 40 Jahren.

Die TOM TAILOR GROUP erzielte im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz von 932,1 Mio. EUR, dazu trug BONITA 324,9 Mio. EUR bei. Im Retail-Segment ist der Konzern per Ende März 2015 mit 1.402 eigenen Stores präsent. Davon entfallen 1.014 auf BONITA und BONITA men sowie 388 auf TOM TAILOR. Die Marke TOM TAILOR wird darüber hinaus über Handelspartner vertrieben. Ende März 2015 zählten hierzu 206 Franchise-Partner, 2.722 Shop-in-Shops und rund 9.800 Multi-Label-Verkaufsstellen.

Informationen auch unter [www.tom-tailor-group.com](http://www.tom-tailor-group.com) und [www.bonita.eu](http://www.bonita.eu)