



Die Luxess GmbH bringt eine neue Duftlinie heraus basierend auf dem DC Comics Super Helden Batman

BATMAN BEGINS – THE NEW DARK FRAGRANCE FOR MEN

Hamburg, 6. Mai 2014 - Die Luxess Group, ein Marketing- und Vertriebsunternehmen für erfolgreiche Lifestyle-Marken, kooperiert mit Warner Bros. Consumer Products und DC Entertainment für eine Duftlinie inspiriert vom Dunklen Ritter. Mit dem „Batman Begins – The New Dark Fragrance for Men“ möchte Luxess Produkte in den Handel bringen, die den erwachsenen Fan der erfolgreichen Dark Knight Trilogie ansprechen. Das Unternehmen setzt damit auf die starke Anziehungskraft der Marke Batman, die für ein maskulines Ideal steht, smart, geheimnisvoll, stark, mutig und von Frauen bewundert.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit der Luxess Group“, so Stefan Hausberg, Director Warner Bros. Consumer Products Deutschland. „Batman ist das wichtigste Superhelden Franchise der Geschichte und begeistert Kinder, Jugendliche und Erwachsene weltweit. In diesem Jahr feiern wir das 75. Jubiläum von Batman. Das ganze Jahr wird im Zeichen dieses Jubiläums stehen. So gibt es z.B. ein neues Jubiläums-Logo, eine eigene Kunstaussstellung, einen Batman-Tag, eine neue TV-Serie und viele weitere Events und Aktionen sowie Sonderausgaben und limitierte Produkte im Lizenzbereich, mit denen wir unseren Superhelden feiern“.

Batman, der über keine Superkräfte verfügt, setzt nur seine besonderen Fähigkeiten, seinen Mut, seine Geschicklichkeit und reine Willenskraft ein, um Gotham City zu schützen. Wenn er nicht gerade der berühmte Superheld Batman ist, tauscht er eine tiefgründige Persönlichkeit gegen die andere – und wird Bruce Wayne. „Batman Begins - The New Dark Fragrance for Men“ greift die Stimmung und die Faszination dieses Charakters auf. Der Duft steht für eine mutige und willensstarke Haltung – ein Duft für Männer, die sich mit Entschlossenheit und Courage jeder Herausforderung stellen.

„Mit diesem Duft kann sich der Verbraucher wie Bruce Wayne fühlen“, so Geschäftsführer Benno Olschowsky. „Maskulin und mit einem komplexen und tiefgründigen Charakter spiegelt die Duft-Komposition das Wesen des geheimnisvollen Helden wider. Die frische Kopfnote aus Citrus- und floralen Aromen bildet den anregenden Auftakt und steht für die smarte und selbstbewusste Erscheinung Bruce Waynes. Die kontrastreiche Herznote aus Akkorden von Veilchenblättern, Coumarin und Pfeffer steht für Batmans ambivalenten Charakter – nachdenklich und stark zugleich. Nach und nach entfaltet sich eine klassische, würzig-holzige Basis aus Zedernholz, Sandelholz, Ambra und Moschus.“



Auch der Flakon zeigt sich in Form des unverkennbaren Batman Logos und besticht durch den Übergang von mattem, undurchsichtigem Schwarz in ein transparentes, dunkles Blau. Ein mattschwarzer, edler Verschluss mit Batman-Relief ergänzt die edle Verpackung perfekt.

Das Eau de Toilette „Batman Begins – The New Dark Fragrance for Men“ ist in einer exklusiven Vorab-Premiere ab 15. Juni 2014 in zwei Größen, 30 ml und 50 ml, in allen Müller Filialen erhältlich. Ab Juli ist der Batman Duft im stationären Facheinzelhandel begleitet von einer Reihe weiterer Körperpflegeprodukte verfügbar.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.warnerbroscustomerproducts.de.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros. Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist der größte englischsprachige Comic-Verlag und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften

BATMAN and all related characters and elements are trademark of and © DC Comics.
(s14)

Pressekontakt dddc:

doris dober detailed communication
Ephgenia Reschetnikow
Tel: 0211 749 679 20, ephgenia.reschetnikow@dddc.de

Kontakt Luxess:

Luxess GmbH
Pia Thronberens
Tel: 02102 12785 16, pia.thronberens@luxess-group.com
www.luxess-group.com

Kontakt WBCP:

Warner Bros. Consumer Products
Henning Kammann
Tel: 040 22 650 421, infocensing@warnerbros.com
www.warnerbroscustomerproducts.de



Pressekontakt Warner Bros. Consumer Products:

public insight

Claudia Burau

Tel: 089 78 79 79 90, cbureau@publicinsight.de