



BATMAN THE DARK KNIGHT – THE NEW DARK FRAGRANCE FOR MEN

Hamburg, 1. September 2015 – **Geheimnisvoll und maskulin – diese Eigenschaften verkörpert der neue Duft Batman *The Dark Knight*. In enger Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products Germany hat die Luxess Group dem dunklen Helden nun den zweiten Duft gewidmet.**

Inspiriert durch die *The Dark Knight Trilogie* entstand eine Duftkomposition, die auf einzigartige Weise die aufregende Stimmung des Films aufgreift und widerspiegelt.

„Batman The Dark Knight“ - der Duft

Die Duftkomposition beginnt mit kontrastreichen Essenzen aus Apfel und Pflaume, die vom geheimnisvollen Charakter des dunklen Helden inspiriert wurden. Die Kopfnote wird gefolgt von einer feurigen Herznote, die edle Hölzer und Patchouli in sich vereint. Der Duft schließt mit einem maskulinen Fond aus Amber, Leder und Moschus ab.

Batman – The Dark Knight ist ein Duft für den selbstbewussten Mann, der sich mutig und mit voller Hingabe jeder Aufgabe stellt.

„Batman The Dark Knight“ - der Flakon

Das legendäre Bat-Signal war das Vorbild für den Flakon, der durch sein einzigartiges Design und seine gelungene Haptik überzeugt. Das matte Schwarz, welches in ein explosives Rot verläuft, spiegelt die leidenschaftliche und spannende Atmosphäre des Films wider. Ein mattschwarzer Verschluss mit Batman-Relief ergänzt den Flakon perfekt. Vollendet wird das Design durch das unverkennbare Symbol des dunklen Ritters.

Das Eau de Toilette „Batman The Dark Knight“ ist in zwei Größen, 30 ml und 50 ml, ab 1. September im stationären Facheinzelhandel erhältlich. Ab Mitte September wird „Batman The Dark Knight“ auch im attraktiven Geschenkset mit Gratis Duschgel verfügbar sein.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.warnerbroscosumerproducts.de.

Über DC Entertainment



DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros. Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist einer der größten englischsprachigen Comic-Verlage und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften

BATMAN and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc.
(s15)

Pressekontakt dddc:

doris dober detailed communication
Ephgenia Reschetnikow
Tel: 0211 749 679 20, ephgenia.reschetnikow@dddc.de

Kontakt Luxess:

Luxess GmbH
Pia Thronberens
Tel: 02102 12785 16, pia.thronberens@luxess-group.com
www.luxess-group.com

Kontakt WBCP:

Warner Bros. Consumer Products
Henning Kammann
Tel: 040 22 650 421, infocensing@warnerbros.com
www.warnerbroscustomerproducts.de

Pressekontakt WBCP:

public insight
Claudia Burau
Phone: 089 78 79 79 90, E-Mail: cburau@publicinsight.de