

# bugatti

---

Der legändere italienische Name bugatti weckt sofort Assoziationen von Qualität, Hochwertigkeit, Authentizität, Stilsicherheit und lässig urbanem Lifestyle.

Diesen Anspruch an hoher Qualität und zeitlosem Stil setzte sich die Familie Brinkmann, als sie die Modemarke bugatti 1978 ins Leben rief. Das Unternehmen bugatti Holding Brinkmann aus Herford gehört inzwischen zu den größten Bekleidungsherstellern in Deutschland und präsentiert Mode für das Hier und Jetzt. Das erste Bekleidungsstück der Modemarke bugatti, das auch heute noch als It-Piece gilt, ist der „City Coat“Mantel, der für die Herausforderungen des Lebens entworfen wurde. Ohne avantgardistische Allüren, dafür urban, lässig und unkompliziert. Die Outfits von bugatti präsentieren sich im Total Look, casual easy, mit modischen Details, funktional und nachhaltig. Die Kollektionen verkörpern diese Werte zusammen mit dem Elan des heutigen Zeitgeists. Diesen Spirit überträgt bugatti nun auch in die Welt der Düfte und macht die Marke dadurch in einer neuen Dimension erlebbar.

„Wir freuen uns, mit der Firma Luxess GmbH ein neues Kapitel in der Produktwelt von bugatti aufzuschlagen zu können. Ein Duft rundet das bugatti Markenportfolio perfekt ab“, so Julius Brinkmann, geschäftsführender Gesellschafter der bugatti Holding Brinkmann.

Dein Duft für jede Alltagsgelegenheit. Egal ob Business-Meeting, Banktermin oder ein intimes Abendessen bei deinem Lieblingsitaliener. Passend zu deinem Style vervollständigen die bugatti Düfte in drei verschiedenen Duft-Variationen deinen Auftritt. Von elegant bis sportlich – von fruchtig frisch bis aromatisch warm – ein Duftbegleiter für jeden Anlass.

Du kannst dich auf das Wesentliche konzentrieren, denn du weißt: Mit deinen bugatti Düften ist dein Outfit perfekt abgerundet. Entspann dich und sei dir deines stilsicheren Auftritts gewiss, denn du weißt, du hast einen perfekten Duftbegleiter, der dich durch jede Gelegenheit führt.

# bugatti

## Die drei Duftcharaktere von bugatti

### bugatti signature blue

---



Dieses maritime-sportliche Eau de Toilette beginnt mit einer aquatischen Kopfnote, die durch zitrische, spritzige Noten der Bergamotte und der Grapefruit begleitet wird. Abgerundet wird das Gefühl von Leichtigkeit und Freiheit durch den Duft der süßlichen Feige. In der Herznote verschmelzen die grünen Akzente der Veilchenblätter mit der dunklen, süß-erdigen Note des Patchouli zu einer vollkommenen Einheit. Das Bouquet wird ergänzt durch schwarzen

Pfeffer und lässt die Komponenten perfekt verschmelzen. Mit animalischen Noten werden dem Duft Männlichkeit und Tiefe verliehen. Der warme, leichte Duft nach Vanille von der Tonkabohne und die süße Note des aromatischen Safrans verbinden sich mit dem balsamischen, mystischen Duft des Weihrauchs und entfalten ein kraftvolles Finale in der Basisnote. Diese würzig-erdigen Nuancen von ausgeprägter Intensität schaffen eine Symbiose mit der spritzigen Frische von Zitrusfrüchten, kombiniert mit einem Hauch sinnlicher Eleganz.

**Kopfnote:** Aquatische Noten, Bergamotte, Grapefruit, Feige

**Herznote:** Veilchenblätter, Patchouli, Schwarzer Pfeffer

**Basisnote:** Animalische Noten, Weihrauch, Tonkabohne, Safran

**Duftfamilie:** aromatisch- fougere

# bugatti

## bugatti signature black

---



Dieser urbane Dufttyp passt zu jedem Anlass. Das Eau de Toilette gehört zu der aromatisch-orientalisch-würzigen Duftfamilie. Zum Auftakt umhüllen die frische Note der Bergamotte und die pfeffrige Würze des schwarzen Pfeffers die Sinne und lassen einen Hauch Exotik verspüren. Die Herznote des Dufts besteht aus den Komponenten des warmen, leicht holzig riechenden Zedernholzes sowie dem intensiv frisch-würzigen Salbei und schafft so eine Aura

von selbstsicherer Eleganz. Die Noten zum Ausklang bilden die leicht holzige und nach Vanille duftende Tonkabohne, warm trockener Amber und süß stimulierender Kakao. Diese Komposition sorgt für langanhaltende Präsenz.

**Kopfnote:** Bergamotte, Schwarzer Pfeffer, Pfeffer

**Herznote:** Zedernholz, Salbei

**Basisnote:** Tonkabohnen, Amber, Kakao

**Duftfamilie:** aromatisch-orientalisch-würzig

# bugatti

## bugatti signature grey

---



Seine frische und unkomplizierte Art zeichnet den Dufttyp signature grey aus. In der Kopfnote verbinden sich der würzige rosa Pfeffer und die zitrisch-frische Bergamotte zu einem sympathisch einnehmenden Auftakt. Die Herznote konzentriert sich auf männliche, holzige Nuancen. Der sanfte maskuline Lederhauch verknüpft sich mit dem süßlich herben Duft des Vetiver und sorgt für Tiefe sowie Beständigkeit. Geißblatt, Elemiharz und

Oud verleihen eine fesselnde und anziehende warme Note. In der langanhaltenden Basisnote vereinen sich der würzige, erdige Geruch des Patchouli mit der süßen Schwere des Kakaos. Amber und Moos sorgen für eine warme und dunkle Komponente. bugatti grey gehört zu der Duftfamilie holzig-aromatisch-amber und ist ebenso wie blue und black ein Eau de Toilette.

**Kopfnote:** Bergamotte, Rosa Pfeffer, Pfeffer

**Herznote:** Leder, Vetiver, Geißblatt, Oud, Elemiharz

**Basisnote:** Patchouli, Kakao, Amber, Moos

**Duftfamilie:** holzig-aromatisch-amber

# bugatti

## Das Flakon Design

---

Es spiegelt den modernen, funktionalen und hochwertigen Stil der Fashionmarke bugatti wider. Der Glasflakon und der metallene Sprühkopf bilden eine Einheit und gehen beinahe nahtlos ineinander über. Ein hochwertiger Push-Sprühknopf mit eingestanztem bugatti Logo am Kopf setzen einen weiteren hochwertigen Akzent. Die Rundungen des Flakons lassen ihn gut in der Hand liegen und vermitteln männliche Eleganz. Mit den drei Farbsignaturen wird eine direkte Verbindung mit der jeweiligen Duftwelt geschaffen.

Die neuen bugatti Düfte sind ab Oktober 2021 im Handel und online erhältlich

### **bugatti signature Preisübersicht:**

bugatti signature blue Eau de Toilette, 100 ml 49,95 €\*

bugatti signature black Eau de Toilette, 100 ml 49,95 €\*

bugatti signature grey Eau de Toilette, 100 ml 49,95 €\*

*\*unverbindliche Preisempfehlung*

**Ab Ende Oktober 2021** in den bugatti Stores, in Drogeriemärkten und unter [www.bugatti-fashion.com](http://www.bugatti-fashion.com) erhältlich.

Digitales Bild- und Textmaterial steht zum kostenlosen Download zur Verfügung: [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de)

### **Pressebetreuung:**

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen  
Tel. 07161 / 60683-0 • Fax 07161 / 60683-22 • [info@concept-communication.de](mailto:info@concept-communication.de)