



BATMAN – THE DARK KNIGHT RISES

THE COURAGEOUS FRAGRANCE FOR MEN

Hamburg, 1. September 2016 - in Kooperation mit Warner Bros. Consumer Products und DC Entertainment widmet die LUXESS GROUP dem außergewöhnlichen Helden einen neuen, maskulinen Duft – noch dunkler und mutiger als je zuvor. Der dunkle Ritter wird zelebriert durch den Duft „BATMAN -THE DARK KNIGHT RISES“ als Ode an die Männlichkeit.

„BATMAN – THE DARK KNIGHT RISES“ ist eine einzigartige Komposition aus Duft und Design, die die Batman Duftlinie und somit die Dark Knight Trilogie mit einer innovativen, verführerischen und noch dunkleren Komposition abrundet. Der Duft vereint den Charme, die Willenskraft und die Anziehungskraft Bruce Waynes mit der dunkleren und mysteriöseren Seite Batmans zu einer maskulinen Komposition mit einem geheimnisvollen, tiefgründigen Charakter.

„BATMAN - THE DARK KNIGHT RISES“ - greift die Stimmung und die Faszination dieses Charakters auf. Ein männlicher Duft für eine verführerische und willensstarke Haltung – ein Duft für Männer, die sich mit Entschlossenheit und Mut jeder Herausforderung stellen.

BATMAN- THE DARK NIGHT RISES - Der Duft

Der Auftakt des erlesenen Duftes fängt die Energie Batmans in seiner Vitalität und neuen Stärke ein in der aromatische Limette und feinstes Zedernholz vereint werden. Der Übergang in die frische und würzige Herznote wird von aromatischen Nuancen, wie Muskat und Zistrose begleitet. Die Duftkomposition schließt mit einem maskulinen Fond ab, der eine berauschende und hölzerne Note von Amber und Patschuli auf der Haut zurücklässt.

BATMAN – THE DARK NIGHT RISES – Der Flakon

Das legendäre Bat-Signal bleibt das Vorbild des Flakons, der in seinem neuen Design durch hochwertige Veredelungen besticht. Der hochglänzende schwarze Flakon mit luxuriösen Chromveredelungen des Bat-Signals sowie des auffälligen Batman Schriftzugs rundet das hochwertige und sehr maskuline Design ab. Die ausgefallene Kappe mit einer Riffelstruktur und die außergewöhnliche Haptik verleihen dem Flakon ein einzigartiges Erscheinungsbild, das nicht nur Batman-Fans anspricht, sondern jeden Mann begeistert.

Das Eau de Toilette „BATMANN –THE DARK KNIGHT RISES“ ist in zwei Größen, 30 ml und 50 ml, ab 1. September im stationären Facheinzelhandel erhältlich. Ab Mitte September wird „BATMANN –THE DARK KNIGHT RISES“ auch im attraktiven Geschenkset mit Gratis-Duschgel verfügbar sein.



Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.warnerbrosconsumerproducts.de.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash, etc.), Vertigo (Sandman, Fables, etc.) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros. Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist einer der größten englischsprachigen Comic-Verlage und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften

BATMAN and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)

Pressekontakt dddc:

doris dober detailed communication

Ephgenia Reschetnikow

Tel: 0211 749 679 20, E-Mail: ephgenia.reschetnikow@dddc.de

Kontakt Luxess:

Luxess GmbH

Lisa Bojdys

Tel: 02102 12785- 25, E-Mail: lisa.bojdys@luxess-group.com

www.luxess-group.com

Kontakt WBCP:

Warner Bros. Consumer Products

Henning Kammann

Tel: 040 22 650 421, E-Mail: infolicensing@warnerbros.com

Pressekontakt WBCP:

public insight

Claudia Burau

Tel: 089 78 79 79 90, E-Mail: cburau@publicinsight.de