



SUPERMAN – THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

Hamburg, März 2016 Superman aus den Reihen der DC Comics bekommt seinen ersten Duft in Deutschland. In Zusammenarbeit mit Warner Bros. Consumer Products Germany hat die LUXESS GmbH dem berühmtesten Helden der Comicgeschichte, seine eigene Duftkomposition gewidmet. Der Duft „Superman – Man of Steel“ fängt den Mut, die Leidenschaft und die Stärke des legendären Helden ein.

Der erfolgreiche Superman Film MAN OF STEEL™ ist die Inspiration für eine einzigartige Duftkomposition.

„Superman Man of Steel“ - der Duft

Den Auftakt des aufregenden Duftes bilden frische Aromen aus grünem Apfel, Grapefruit und Kardamom, die für den mutigen und komplexen Charakter des kultigen Helden stehen. Darauf folgt eine geheimnisvolle Herznote aus Ozon und Zistrose mit einer starken würzigen Note. Ein intensiver Fond aus Zedernholz, Amber und Sandelholz rundet die Duftkomposition ab.

„Superman- Man of Steel“ ist ein kraftvoller und unwiderstehlicher Duft für den heldenhaften Mann, der seine Stärke und seinen Mut in jeder Situation zeigt.

“Superman Man of Steel” - der Flakon

Gezeichnet durch die dunkel-blaue Struktur des Flakons, die dem legendären Anzug des stählernen Helden nachempfunden wurde, überzeugt das Design mit einer aufwendigen Haptik. Das einzigartige Superman-Symbol ziert nicht nur den Flakon, sondern auch die im edlen Stahl-Look überzeugende Kappe.

Das Eau de Toilette „Superman Man of Steel“ ist in zwei Größen, 30 ml und 50 ml, ab März im Handel erhältlich. Ab September wird „Superman - Man of Steel“ auch im attraktiven Geschenkset mit Duschgel als Gratiszugabe verfügbar sein.



Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products, eine Warner Bros. Entertainment Company, ist eines der weltweit führenden Lizenz- und Merchandisingunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter www.warnerbroscustomerproducts.de.

Über DC Entertainment

DC Entertainment, Geburtsstätte zahlreicher Kultmarken wie DC Comics (Superman, Batman, Green Lantern, Wonder Woman, The Flash), Vertigo (Sandman, Fables) und MAD ist die mit strategischen Integrationsaufgaben betraute Kreativabteilung von Warner Bros. Entertainment und Time Warner. Gemeinsam mit anderen Warner Bros. Abteilungen widmet sich DC Entertainment der Vermarktung seiner Superhelden Charaktere in sämtlichen Medienbereichen, darunter Film und Fernsehen, sowie im Konsumgüter-, Heimunterhaltungs- und Videospiegelmarkt. DC Entertainment ist einer der größten englischsprachigen Comic-Verlage und veröffentlicht jedes Jahr Tausende Comics, Comicromane und Zeitschriften.

MAN OF STEEL and all related characters and elements © & ™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc.

Pressekontakt dddc:

doris dober detailed communication

Ephgenia Reschetnikow

Tel: 0211 749 679 20, ephgenia.reschetnikow@dddc.de

Pressekontakt Luxess:

Pia Thronberens

Tel: +49 (2102) 12785 – 16, pia.thronberens@luxess-group.com

Pressekontakt WBCP:

public insight

Claudia Burau

Phone: 089 78 79 79 90, E-Mail: cburau@publicinsight.de