

TOM TAILOR COLLEGE SPORT

Die neue sportlich-legere Duftlinie für Sie und Ihn

Hamburg, Juli 2014 – Diesen Herbst feiert TOM TAILOR das Comeback des amerikanischen College-Feelings mit einer Duftlinie, die für einen sportlichen, lässigen und modernen Lifestyle steht. Inspiriert durch das legendäre Flair des amerikanischen College Sports, ist ein Duft entstanden, der sportliche Frische raffiniert mit einem Hauch Preppy-Chic kombiniert. TOM TAILOR College Sport ist ab August 2014 im Handel erhältlich.

TOM TAILOR COLLEGE SPORT WOMAN

Weiblich adrett gepaart mit einem Hauch Sportlichkeit – das ist der typische College-Stil für Frauen, den TOM TAILOR College Sport Woman gekonnt in einem Duft vereint. Akkorde von Bergamotte und Orange in der Kopfnote sorgen für einen frischen Auftakt. Die blumigen Aromen der Orangenblüte und Orris vereinen sich in der Herznote und verleihen dem Duft einen stilvollen und unbeschwerten Charakter. Die Basisnote aus Ambra, Moschus und Vanille komplettiert den Duft und bildet einen warmen, orientalischen Fond.



TOM TAILOR COLLEGE SPORT MAN

Smart, authentisch und sportlich-cool – so lässt sich der Duft für den Mann zusammenfassen. In der Kopfnote entfaltet sich ein Hauch von Zitrone, Bergamotte, rotem Pfeffer und Kardamom. Im Herzen vereinen sich florale Akkorde von Krokus, Orangenblüte und Jasmin und verleihen dem Duft eine ungezwungen zugängliche und lässige Note. Der Fond mündet in einer würzigen Mischung aus holzigen Aromen von Zeder, Tabak, Sandelholz, Ambra und Patschouli. Moschus und Vanille runden das Duftbild ab – für einen männlichen und selbstbewussten Auftritt.



Zum Design von TOM TAILOR COLLEGE SPORT

Das Design der TOM TAILOR College Sport Flakons und der Faltschachtel greifen mit einprägsamem TCS Logo, TOM TAILOR Wappen und großformatigen Zahlen den klassischen, sportlichen College-Look auf. Dieser Look spielt mit Stilelementen, die aus Universitätssportarten wie Basketball und Rugby bekannt sind und ihren Ursprung in der amerikanischen Ivy League haben. Der runde Flakon für Sie mit einer Schleife im Blocksteifendesign um die Verschlusskappe erinnert an Haarschleifen amerikanischer Cheerleader. Im angesagten Blau besticht der Flakon des Männerduftes mit klaren Linien. Unterstützt wird dies durch die Ripsbänderole im auffälligen Blockstreifen-Design. Als besonderes Highlight zeigt sich das TCS Logo auf der Faltschachtel in einer Flockhaptik, die an typische Stoffapplikationen auf den Poloshirts der College Sportler erinnert.

Preisübersicht:

TOM TAILOR COLLEGE SPORT WOMAN

Eau de Toilette 30ml UVP 12,90€

Eau de Toilette 50ml UVP 19,90€

TOM TAILOR COLLEGE SPORT MAN

Eau de Toilette 30ml UVP 12,90€

Eau de Toilette 50ml UVP 19,90€

Die Duftlinie TOM TAILOR COLLEGE SPORT ist ab Anfang August 2014 in den TOM TAILOR Stores, im Handel und unter www.tom-tailor.de erhältlich.

Ab September 2014 werden zusätzlich Geschenksets von TOM TAILOR COLLEGE SPORT Woman & Man erhältlich sein: Eau de Toilette 30 ml & Shower Gel 150 ml: UVP 12,90 Euro

Pressekontakt:

doris dober detailed communication
ephgenia reschetnikow
kaiserswerther straÙe 29 - 31
40477 düsseldorf
fon 0211 749 679 20
mail ephgenia.reschetnikow@dddc.de
web www.dddc.de

Luxess GmbH
Sarah Schröter
Gothaer Straße 2
40880 Ratingen
Fon: 02102 127 85 19
Mail: sarah.schroeter@luxess-group.com
Web www.luxess-group.com

Über die TOM TAILOR GROUP

Die TOM TAILOR GROUP ist ein international tätiges Mode- und Lifestyle-Unternehmen, das mit seinen Marken TOM TAILOR und BONITA modische Casual Wear und Accessoires im mittleren Preissegment anbietet. Die Marke TOM TAILOR umfasst die Marken TOM TAILOR CASUAL, TOM TAILOR Denim sowie TOM TAILOR POLO TEAM. Die Kollektionen richten sich an Kunden zwischen 0 und 40 Jahren und werden über die die Segmente Wholesale und Retail in mehr als 35 Ländern vertrieben. Seit August 2012 gehört BONITA, einer der führenden deutschen Modemarkenhersteller und -händler, zur TOM TAILOR GROUP. BONITA vertreibt Damen- und Herrenkollektionen für die Zielgruppe ab 40 Jahren.

Die TOM TAILOR GROUP erzielte im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 907,2 Mio. EUR, dazu trug BONITA 350,7 Mio. EUR bei. Im Retail-Segment ist der Konzern per Ende Juni 2014 mit 1.374 eigenen Stores präsent. Davon entfallen 1.011 auf BONITA und BONITA men sowie 363 auf TOM TAILOR. Die Marke TOM TAILOR wird darüber hinaus über Handelspartner vertrieben. Ende Juni 2014 zählten hierzu 199 Franchise-Partner, 2.408 Shop-in-Shops und rund 7.900 Multi-Label-Verkaufsstellen.

Informationen auch unter www.tom-tailor-group.com und www.bonita.eu