

## **EAST COAST CLUB – TOM TAILOR´s neue Duftlinie für Sie und Ihn**

*Hamburg, im Juli 2013* – Mit der neue Duftlinie „EAST COAST CLUB“ fängt TOM TAILOR Stimmungen eines unvergleichlichen Lifestyles der amerikanischen Ostküste ein. Die ab September 2013 erhältliche Duftlinie vereint Frische und Sinnlichkeit, wirken spritzig und doch zart, so wie die pulsierenden Metropolen an der Ostküste an warmen Sommertagen.

### **EAST COAST CLUB Woman**

Die Citrus-Kopfnote von EAST COAST CLUB Woman öffnet sich frisch und spritzig wie eine Sommerbrise. In der Herznote entfaltet sich eine intensive Sinnlichkeit aus zarten Maiglöckchen, opulenter Rose und honigsüßem Jasmin, welche von einer natürlich-fruchtigen Note begleitet wird. Pfirsich, Himbeere und Pflaume geben dem Duft Tiefe. Warme Vanille, Ambra und Zedernholz bleiben lange auf der Haut und klingen nach.

Kopfnote: Citrus

Herznote: Jasmin, Maiglöckchen, Pfirsich, Pflaume, Himbeere, Rose, Tuberose

Basisnote: Ambra, Zeder, Vanille

### **EAST COAST CLUB Man**

EAST COAST CLUB Man begeistert mit frischen Akkorden aus sizilianischer Zitrone und Pfirsich. Die Herznote balanciert Wildlederakkorde und Veilchen- sowie Lavendelnuancen gekonnt aus. Holzige Aromen, die an den Duft von Treibholz und Stegplanken erinnern, kombiniert mit Ambra und Tonka Bohne bilden den langhaftenden, männlich-sinnlichen Fond.

Kopfnote: sizilianische Zitrone, Pfirsich

Herznote: Lavendel, Veilchen, ledrige Suede Akkorde

Basisnote: Tonka Bohne, Ambra, helle Hölzer



## EAST COAST CLUB Woman & Man – die Flakons

Das abgerundete Design der Klarglasflasche für Sie spiegelt die subtile Weiblichkeit wider und besticht mit einer unkompliziert-eleganten Wirkung und einer sanften Farbwelt von Hellblau bis Koralle. Die eckige Man Flakonvariante überzeugt mit einer selbstbewusst-frischen Farbwelt in dunklem Tintenblau kombiniert mit leuchtendem Rot und Weiß. Das authentische Design findet Ausdruck in den gravierten Metallicverschlüssen, die eine echte Ripsbänderole in markantem Blockstreifendesign ziert. Die Flacons haben Labels aus echtem Stoff, die an College Patches erinnern.

EAST COAST CLUB Woman EdT 30ml UVP 12,90€

EAST COAST CLUB Woman EdT 50ml UVP 19,90€

EAST COAST CLUB Man EdT 30ml UVP 12,90€

EAST COAST CLUB Man EdT 50ml UVP 19,90€

Die Duftlinie EAST COAST CLUB von TOM TAILOR ist ab September 2013 in den TOM TAILOR Stores, im Handel und unter [www.tom-tailor.de](http://www.tom-tailor.de) erhältlich. Ab Oktober 2013 werden zusätzlich Geschenksets von East Coast Club Woman & Man erhältlich sein: Eau de Toilette 30 ml & Shower Gel 150 ml: UVP 12,90 Euro

### **Kontakt**

doris dober  
detailed communication  
kaiserswerther straÙe 25  
40477 düsseldorf  
fon 0211 749 679 0  
fax 0211 749 679 34  
email [info@dddc.de](mailto:info@dddc.de)  
web [www.dddc.de](http://www.dddc.de)

### **Über die TOM TAILOR Gruppe**

Die TOM TAILOR-Gruppe ist ein international tätiges Mode- und Lifestyle-Unternehmen, das mit ihren Dachmarken TOM TAILOR und BONITA modische Casual Wear und Accessoires im mittleren Preissegment anbietet. Die Dachmarke TOM TAILOR umfasst die Marken TOM TAILOR Casual und TOM TAILOR Denim sowie TOM TAILOR POLO TEAM. Die Kollektionen richten sich an Kunden zwischen 0 und 40 Jahren und werden über die die Segmente Wholesale und Retail in mehr als 35 Ländern vertrieben. Seit August 2012 gehört BONITA, einer der führenden deutschen Modemarkenhersteller und -händler, zur TOM TAILOR-Gruppe. BONITA vertreibt Damen- und Herrenkollektionen für die Zielgruppe ab 40 Jahren über mehr als 960 eigene BONITA Stores. Die TOM TAILOR-Gruppe erzielte ohne Einbeziehung von BONITA in 2011 einen Umsatz von 412 Mio. EUR. BONITA erwirtschaftete in dem Ende Februar 2012 endenden Geschäftsjahr einen Umsatz von 379 Mio. EUR.

Informationen auch unter [www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com) und [www.bonita.de](http://www.bonita.de).