ESPRIT

FEEL GOOD

Mit einem Lächeln im Gesicht, voller positiver Energie in den Tag starten. Das Leben in vollen Zügen genießen mit ESPRIT FEEL GOOD – ganz frei und unbeschwert. Der Duft versprüht sinnliche Leichtigkeit, erinnert an warme Sommertage, das Lachen von Freundinnen und einen Garten voll von Leben und Leuchten – FEEL GOOD.

DER DUFT

FEEL GOOD begeistert mit einer belebenden Kopfnote von fruchtiger Birne, knackigem Apfel und sizilianischer Zitrone. Das Herz des Duftes aus lieblichen Veilchen, elegantem Jasmin und grün anklingendem Maiglöckchen weckt Lebensfreude. Sinnlichkeit strahlt das große Finale aus, dank dem warmen Zedernholz und dem geheimnisvollen Duft von Amber, der durch die unvergleichlich anziehende Note des Moschus abgerundet wird, findet der Duft seinen runden Abschluss.

Kopfnote:
Birne, Apfel, Zitrone

Herznote:
Veilchen, Tagetes, Jasmin, Maiglöckchen

Basisnote:
Zedernholz, Amber, Moschus

DER FLAKON

Der Duft von ESPRIT spiegelt auch in seinem Design die Lebensfreude und zugleich sinnliche Frau wider. Der asymmetrische Verschluss hebt sich von dem femininen Flakon ab. Ein Schmuckanhänger ziert den Sprühkopf und verleiht dem Duft einen zusätzlichen Wert. Durch die rosafarbene Farbe des Duftes lässt sich bereits die florale feminine Note erahnen. Das blaue Logo von ESPRIT hebt sich von dem eher sanften Design ab.

PREISÜBERSICHT

ESPRIT FEEL GOOD for her Eau de Parfum, 20 ml für 15,95 €*
ESPRIT FEEL GOOD for her Eau de Parfum, 40 ml für 24,95 €*

Die neuen ESPRIT FEEL GOOD Düfte sind ab März 2023 im Handel erhältlich.

ESPRIT liegt das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen, aus diesem Grund bestehen die Faltschachteln von ESPRIT FEEL GOOD aus FSC-zertifiziertem Papier, das aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Esprit legt außerdem großen Wert auf Tierwohl, daher werden keinerlei tierischen Inhaltsstoffe verwendet. Alle Düfte werden auf ihre Hautverträglichkeit dermatologisch getestet.

ÜBER ESPRIT

Inspiriert von einer bedingungslos positiven Lebenseinstellung wurde Esprit 1968 von Susie und Doug Tompkins in Kalifornien gegründet. Geprägt vom revolutionären Spirit der 60er Jahre entwickelt die Marke eine klare Philosophie: Authentizität statt unnatürlichem Perfektionismus, Zusammenhalt statt Ausgrenzung sowie bunte Lebensfreude statt grauem Alltagstrott. “We want to make you feel good to look good” wurde zu Esprits Leitsatz. Seit Tag eins steht Esprit nicht nur für lässige, qualitativ hochwertige Essentials und sorgfältig ausgewählte Trend-Pieces, sondern für Verantwortung. Esprit geht es um Nachhaltigkeit, Gleichheit und Entscheidungsfreiheit. Bereits 1992, lange bevor "Eco Fashion" in Mode kam, lancierte Esprit die erste "ecollection" aus 100 % Bio-Baumwolle und für die "Real People Campaign" in den 1980ern wählte die Modefirma mit kalifornischen Wurzeln Mitarbeiter anstelle von Models.

Esprit – Gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Weitere Informationen finden Sie unter www.esprit.com

Digitales Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum kostenlosen Download auf www.beautypress.de zur Verfügung.

Pressebetreuung:
concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen
Tel. 07161 / 606830 • Fax 07161 / 60683-22 • info@concept-communication.de