

ESPRIT

Alles ist möglich: PINK MOMENTS von ESPRIT

PINK MOMENTS passt in jeden Moment und inszeniert ihn als Statement. Mit fruchtig-sinnlichen Noten vibriert der Duft zwischen Unschuld und Leidenschaft und macht alles möglich. Er kann sich elegant, verspielt, romantisch oder etwas überdreht zeigen, versprüht dabei aber immer einen unendlichen Charme. Hinreißend, voller Optimismus, Kraft und Wärme, weckt PINK MOMENTS die Lust am Hier und Jetzt und bringt dich zum Strahlen. Als täglicher Begleiter erinnert das Eau de Parfum dich immer wieder daran, bewusst zu leben, deinen Gefühlen mit Achtsamkeit zu begegnen, deine Sinnlichkeit zu zelebrieren und deine Einzigartigkeit zu lieben. Think Pink!

DER DUFT



Die Kopfnote öffnet sich mit prickelnd-fruchtiger Energie. Knackiger Apfel, belebende Schwarze Johannisbeere, spritzige Grapefruit und erfrischende Ananas holen dich ab und bringen dich mit Leichtigkeit auf den Weg. In der Herznote entfaltet sich pure Harmonie. Die Eleganz der Magnolie trifft auf die Unschuld des Maiglöckchens und die Wärme von Zedernholz. Sinnlicher Moschus und verführerische Vanille verschmelzen zu einer unwiderstehlichen Basisnote, die lange nachhallt und schöne Augenblicke intensiver macht. PINK MOMENTS ist dein Elixier, das dich den ganzen Tag Feel-Good-Momente erleben lässt.

Kopfnote: Apfel, Schwarze Johannisbeere, Grapefruit, Ananas

Herznote: Magnolie, Maiglöckchen, Zedernholz

Basisnote: Moschus, Vanille

DER FLAKON

Das pinkfarbene Glas macht den Charakter des Duftes greifbar. Es macht Spaß, PINK MOMENTS in die Hand zu nehmen. Mit seinen abgerundeten Kanten fühlt sich der Flakon glatt und geschmeidig an. Das Design ist schlicht und eigenständig. Die klassische Box in knalligem Pink sticht hervor und erhöht die Vorfreude auf das, was in ihr steckt.



PREISÜBERSICHT

ESPRIT PINK MOMENTS for her Eau de Parfum, 20 ml für 15,95 €*

Der neue ESPRIT Pink Moments Duft ist ab März 2024 im Handel erhältlich.

ESPRIT liegt das Thema Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Deshalb bestehen die Faltschachteln aus FSC-zertifiziertem Papier, das aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammt. Großen Wert legt ESPRIT auf das Tierwohl und verwendet keinerlei Inhaltsstoffe tierischer Herkunft. Alle Düfte werden auf ihre Hautverträglichkeit dermatologisch getestet.

ÜBER ESPRIT

Seit den 80er Jahren bekannt und beliebt, ist ESPRIT eine ikonische Lifestyle-Marke. ESPRIT knüpft an die innovativen Ursprünge der Marke an, die in Kreativität, Gemeinschaft und Verspieltheit verwurzelt sind und präsentiert eine selbstbewusste und aktuelle ästhetische Welt rund um das Markenversprechen „Rules Don't Apply“. Diese Welt zielt darauf ab, sowohl die nostalgischen Fans der Marke als auch die junge Generation von Konsumenten anzusprechen, die die von ESPRIT geprägten Styles tragen, ohne es zu wissen. Die Markenausrichtung von ESPRIT wird durch eine verspielte Kommunikation, eine inspirierende Bildsprache, ein hochmodernes Einzelhandelserlebnis sowie eine neue und differenzierende Produktausrichtung zum Leben erweckt, die urbane und traditionelle Stile, Eleganz und Informalität mischt und für alle Geschlechter konzipiert ist. Aufbauend auf den drei Kernsäulen der Marke - verspielt, modern und cool - erfindet sich ESPRIT als ultimative Ikone für das Post-Icon Zeitalter neu.

ESPRIT hat sich zum Ziel gesetzt, Pionier für ein hyper-personalisiertes Kundenerlebnis zu sein und eröffnete ein globales Netzwerk von Innovationszentren. Design und Kreativität werden von New York aus geleitet, dem globalen Kreativzentrum der Marke. Amsterdam unterstützt das Netzwerk mit seinem Fokus auf Technologie und Denim-Innovation, während Hong Kong der globale Verwaltungssitz bleibt. ESPRIT ist in mehr als 30 Märkten weltweit vertreten und seit 1993 an der Hongkonger Börse notiert.

Esprit – gut fühlen, gut aussehen. Jeden Tag. Weitere Informationen finden Sie unter www.esprit.com

Digitales Bild- und Textmaterial stehen Ihnen zum kostenlosen Download
auf www.beautypress.de zur Verfügung.

Pressebetreuung:

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen
Tel. 07161 / 606830 • Fax 07161 / 60683-22 • info@concept-communication.de