

# bugatti

## performance

Der legendäre italienische Name **bugatti** weckt sofort Assoziationen an Hochwertigkeit, Stilsicherheit und lässig-urbanen Lifestyle. Einen hohen Anspruch an Qualität und zeitlosem Stil teilt auch die Familie Brinkmann, die 1978 die Modemarke **bugatti** ins Leben gerufen hat und mit der Herforder Gruppe **bugatti** Holding Brinkmann inzwischen einen der größten Bekleidungshersteller Deutschlands stellt. Das erste Kleidungsstück von **bugatti**, das heute noch als It-Piece gilt, ist der City Coat. Der Mantel wurde für die Herausforderungen des Lebens entworfen – ohne avantgardistische Allüren, dafür urban, lässig und unkompliziert.

**bugattis** Outfits präsentieren sich im Total Look: casual easy, mit modischen Details, funktional und nachhaltig. Den modischen und top-aktuellen Spirit überträgt die Marke seit 2021 auch in die Welt der Düfte.

Die **bugatti performance** Serie, die sich durch ihre vielfältigen und eindrucksvollen Düfte auszeichnet, wird nun durch **bugatti performance silver metal** ergänzt. Dieser Duft vereint aufregende Kontraste zu einem harmonischen Dufferlebnis. Im belebenden Auftakt entfaltet sich ein dynamisches Zusammenspiel aus würzigem schwarzem Pfeffer, spritzig-frischer Mandarine und weichem Elemi. In der Herznote treffen aromatische Facetten von Muskatellersalbei, krautigem Lavendel und intensiver Muskatnuss aufeinander. Sie erzeugen eine unverkennbare Tiefe, die den Duft in seiner Entfaltung

einzigartig macht. Im großen Finale verschmelzen sinnliche Noten von cremiger Vanille und dunklem Kakao mit erdigen Nuancen von Vetiver. Verführerisch warm-holzige Akzente von Ambergris runden die Basisnote zu einem unvergesslichen Erlebnis ab.



*Duftfamilie: Holzig-Ambriert*  
*Kopfnote: Schwarzer Pfeffer, Mandarine, Elemi*  
*Herznote: Muskatellersalbei, Muskatnuss, Lavendel*  
*Basisnote: Vanille, dunkler Kakao, Vetiver, Ambergris*

## Flakon Design

**bugatti performance** zeichnet sich durch seinen besonders hochwertig wirkenden Sprühkopf aus. Die haptische Rautenstruktur am Kragen betont den technischen Charakter von bugatti. Der handschmeichelnde Glasflakon mit abgerundeten Kanten ist in der oberen Hälfte stilvoll in mattem Silber lackiert. **performance silver metal** sticht mit seinem silbernen Kragen besonders hervor. Neben dem bugatti-Logo findet sich hier selbstbewusst auch der Duftname „**performance**“ in der Mitte des Flakons.

Die untere Hälfte des Flakons ist in einer individuellen Farblackierung gestaltet, die den jeweiligen Düften angepasst ist: „**performance silver metal**“ beeindruckt durch seinen weißen Körper, der besonders edel wirkt, und ergänzt die bestehenden Flakons – Blau für „**performance deep blue**“, Schwarz für „**performance intense black**“ und Rot für „**performance red Limited**“. Diese farbliche Gestaltung bildet einen visuellen Rahmen, der die jeweiligen Duftkonzepte harmonisch unterstreicht.



### Preisübersicht der bugatti performance Serie:

bugatti performance silver metal, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

bugatti performance deep blue, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95€\*

bugatti performance intense black, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

bugatti performance red limited edition, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

*\*unverbindliche Preisempfehlung*

**Ab Mitte Februar 2025** in den bugatti Stores, in Drogeriemärkten und unter [www.bugatti-fashion.com](http://www.bugatti-fashion.com) erhältlich. Digitales Bild- und Textmaterial steht zum kostenlosen Download zur Verfügung: [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de)



### Pressebetreuung:

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen Tel. 07161 / 60683-0 • Fax 07161 / 60683-22 • [info@concept-communication.de](mailto:info@concept-communication.de)