

# bugatti



In der heutigen Zeit ist der Name bugatti zu einer wahren Ikone avanciert, die eine unvergleichliche Anziehungskraft in sich trägt. Mit einer faszinierenden Verbindung von Design und Duft hebt bugatti Iconiq nicht nur den individuellen Stil seines Trägers hervor, sondern verleiht auch eine selbstbewusste und authentische Aura, die auf das Umfeld eine ganz besondere Wirkung entfaltet. Auch hier bleibt bugatti seiner Essenz treu – urban, lässig und unkompliziert.

# bugatti

## bugatti Iconiq Gold Edition

Iconiq Gold ist ein Zitrisch-Ambriert-Holziger Duft, der mit einer sinnlichen und selbstbewussten Präsenz aufwartet.

Die Kopfnote erklingt mit einer spritzigen Kombination aus Bergamotte, Mandarine und Limette. Diese fruchtigen Nuancen verbinden sich geschmeidig mit der erdigen Wärme von Galban und der würzigen Intensität von Nelken. So schaffen sie eine belebende und zugleich anziehende Komposition. Die Herznote von Iconiq Gold entfaltet eine blumige Symphonie, in der weiße Blumen, Veilchen und Schwertlilie eine geheimnisvolle Eleganz verströmen. Aromatische und scharfe Noten verleihen dem Herz eine überraschende Tiefe und Komplexität, die die Sinne ansprechen. Die Basisnote des Duftes ist geprägt von maskulinen Amber- und Moschusnoten, die eine warme und einladende Aura schaffen. Der holzige Charakter von Vetiver verleiht dem Duft eine erdige Tiefe, während aquatische Noten eine subtile Frische einbringen.

Duftfamilie: Zitrisch-Ambriert-Holzig

Kopfnote: Bergamotte, Mandarine, Limette, Galban, Nelke

Herznote: Weiße Blumen, Aromatische Noten, Scharfe Noten, Veilchen, Schwertlilie

Basisnote: Ambernoten, Moschusnoten, Vetiver, Aquatische Noten



# bugatti

## bugatti Iconiq Blue

Iconiq Blue präsentiert sich als erfrischender Duft, der eine faszinierende Duftreise in eine maritime Welt verspricht. Dieser Duft verströmt eine zeitlose Eleganz und hinterlässt einen bleibenden Eindruck – eine Hommage an die Kraft und Schönheit des blauen Elements.

Iconiq Blue beginnt mit einer belebenden Mischung aus spritziger Zitrone, würzigem Rosmarin, aromatischem Basilikum und der leicht harzigen Note von Elemi. Diese lebhaften Nuancen vereinen sich zu einem anregenden Auftakt. In der Herznote entfaltet sich die maritime Essenz, geprägt von belebendem Salbei, einem sanften Meeresakkord und der salzigen Frische von Treibholz. Das große Finale präsentiert eine sinnliche Tiefe, in der Moschus und die holzigen Noten von Texas-Zeder und Vetiver eine warme und beruhigende Aura schaffen. Labdanum und Amber fügen eine elegante Süße hinzu, die den Duft mit einem harmonischen Klang vollendet.



Duftfamilie: Aromatisch-Aquatisch-  
Ambriert

Kopfnote: Zitrone, Rosmarin, Basilikum,  
Elemi

Herznote: Salbei, Meeresakkord,  
Treibholz

Basisnote: Moschus, Texas-Zeder,  
Vetiver, Labdanum, Amber

# bugatti

## bugatti Iconiq Black

Iconiq Black ist ein markanter Duft aus der Holzig-Ambriert-Scharfen Duftfamilie. Seine tiefen, dunklen Noten schaffen eine unvergessliche Duftreise.

Im Auftakt präsentiert sich der Duft mit der würzigen Intensität von schwarzem Kardamom, dem feurigen Akzent von rosa Pfefferkörnern und der spritzigen Frische von Bergamotte. Diese kühne Kombination verleiht Iconiq Black eine dynamische Kopfnote, die die Sinne sofort in seinen Bann zieht. Im Herzen des Duftes entfaltet sich die rauchige Nuance von Muskatnuss, warmen Zedernholz, sinnlicher Weichheit von Sandelholz und die aromatische Frische von Lavendel. Diese Mischung schafft eine faszinierende Tiefe und Komplexität, die den Duft zu einem unverwechselbaren Erlebnis macht. Die Basisnote setzt auf maskuline Eleganz, mit warmen Ambernoten, der süßen Fülle von Tonkabohne und der erdigen Nuance von Orris.

Duftfamilie: Holzig-Ambriert-Scharf

Kopfnote: schwarzer Kardamom, rosa Pfefferkorn, Bergamotte

Herznote: Muskatnuss, Zedernholz, Sandelholz, Lavendel

Basisnote: Amber, Tonkabohne, Orris



# bugatti



Der revolutionäre Flakon von bugatti Iconiq präsentiert sich selbstbewusst in seiner quadratischen Grundform. Diese wird durch eine raffinierte gläserne Rillenstruktur emporgetrieben, die das Licht einfängt und den Flakon in zeitloser Eleganz erstrahlen lässt. Eine strukturierte metallische Kappe krönt das neue bugatti Design. Ihre feinen Details und die präzise Verarbeitung spiegeln die Exklusivität und Raffinesse wider, die bugatti auszeichnen. Diese Kappe ist nicht nur ein funktionaler Verschluss, sondern ein Statement, das die Einzigartigkeit des Duftes unterstreicht. Abgerundet wird dieses ästhetische Gesamtkunstwerk durch hochwertige, metallisierte Schriftzüge, die das bugatti-Logo und den Duftnamen tragen. Diese filigranen Details setzen den Flakon final in Szene und verleihen ihm eine Aura von Luxus und Exklusivität.

## Preisübersicht:

bugatti Iconiq Gold Edition, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95€\*

bugatti Iconiq Blue, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

bugatti Iconiq Black, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

*\*unverbindliche Preisempfehlung*

**Ab März 2024** in den bugatti Stores, in Drogeriemärkten und unter [www.bugatti-fashion.com](http://www.bugatti-fashion.com) erhältlich.

Digitales Bild- und Textmaterial steht zum kostenlosen Download zur Verfügung: [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de)

## Pressebetreuung:

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen Tel. 07161 / 60683-0 • Fax 07161 / 60683-22 • [info@concept-communication.de](mailto:info@concept-communication.de)