

# bugatti



In der heutigen Zeit ist der Name bugatti zu einer wahren Ikone avanciert, die eine unvergleichliche Anziehungskraft in sich trägt. Mit einer faszinierenden Verbindung von Design und Duft hebt bugatti ICONIQ nicht nur den individuellen Stil seines Trägers hervor, sondern verleiht auch eine selbstbewusste und authentische Aura, die auf das Umfeld eine ganz besondere Wirkung entfaltet. Auch hier bleibt bugatti seiner Essenz treu – urban, lässig und unkompliziert.

ICONIQ Platinum ist ein kraftvoller, holzig-ambrierter Duft, der Stärke und Raffinesse vereint und einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Die Kopfnote eröffnet mit einer fesselnden Kombination aus grünen Facetten von Veilchenblättern, dem exotischen Hauch von Safran und der leichten, zitrischen Frische von Elemi. Die belebende Schärfe von Ingwer rundet den dynamischen und zugleich eleganten Auftakt ab, der sofort in seinen Bann zieht.

# bugatti

Im Herzen des Duftes entfaltet sich eine ausgewogene Balance aus warmem Zedernholz und den krautig-aromatischen Noten von Lavendel. Diese Nuancen verschmelzen mit der luxuriösen Wärme von Kaschmirholz und der geheimnisvollen, holzig-erdigen Tiefe von Patchouli, was der Komposition eine raffinierte Struktur und Intensität verleiht.

Die Basisnote verleiht dem Duft einen selbstbewussten und langanhaltenden Charakter. Amber und Moos verbinden sich zu einer facettenreichen, sinnlich-erdigen Note, die durch die rauchigen Akzente von Guajakholz ergänzt wird. Die lederartig anklingende Tiefe von Ciste und die warme Eleganz von Sandelholz runden das Dufferlebnis ab, das lange auf der Haut verweilt.

Duftfamilie: Holzig-Ambriert-Aromatisch (würzig)

Kopfnote: Veilchenblätter, Safran, Elemi, Gingembre

Herznote: Zedernholz, Lavendel, Kaschmirholz, Patchouli

Basisnote: Amber, Moos, Guaiacwood, Ciste, Santal



# bugatti



Der revolutionäre Flakon von bugatti ICONIQ präsentiert sich selbstbewusst in seiner quadratischen Grundform. Diese wird durch eine raffinierte gläserne Rillenstruktur emporgetrieben, die das Licht einfängt und den Flakon in zeitloser Eleganz erstrahlen lässt. Eine strukturierte metallische Kappe krönt das neue bugatti Design. Ihre feinen Details und die präzise Verarbeitung spiegeln die Exklusivität und Raffinesse wider, die bugatti auszeichnen. Diese Kappe ist nicht nur ein funktionaler Verschluss, sondern ein Statement, das die Einzigartigkeit des Duftes unterstreicht. Abgerundet wird dieses ästhetische Gesamtkunstwerk durch hochwertige, metallisierte Schriftzüge, die das bugatti-Logo und den Duftnamen tragen. Diese filigranen Details setzen den Flakon final in Szene und verleihen ihm eine Aura von Luxus und Exklusivität.

## Preisübersicht aller Düfte:

bugatti ICONIQ Platinum, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95€\*

bugatti ICONIQ Gold Edition, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95€\*

bugatti ICONIQ Blue, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

bugatti ICONIQ Black, Eau de Toilette, 100 ml, 49,95 €\*

*\*unverbindliche Preisempfehlung*



**Ab Mitte Februar 2025** in den bugatti Stores, in Drogeriemärkten und unter [www.bugatti-fashion.com](http://www.bugatti-fashion.com) erhältlich. Digitales Bild- und Textmaterial steht zum kostenlosen Download zur Verfügung:

[www.beautypress.de](http://www.beautypress.de)

## Pressebetreuung:

concept & communication GmbH & Co. KG • Brückenstraße 34/1 • 73037 Göppingen Tel. 07161 / 60683-0 • Fax 07161 / 60683-22 • [info@concept-communication.de](mailto:info@concept-communication.de)